

## **Fakultät Wirtschaftswissenschaften**

An der **Professur für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Marketing** sind zum **nächstmöglichen** Zeitpunkt zwei Stellen als

### **wiss. Mitarbeiter/in**

(bei Vorliegen der persönlichen Voraussetzungen E 13 TV-L)

bis zum 31.12.2020 (Beschäftigungsdauer gem. WissZeitVG), mit 75 % der regelmäßigen wöchentlichen Arbeitszeit, zu besetzen. Es besteht die Gelegenheit zur eigenen wiss. Weiterqualifikation (i.d.R. Promotion). Die Vereinbarkeit von Familie und Beruf hat einen hohen Stellenwert. Die Stellen sind grundsätzlich auch für Teilzeitbeschäftigte geeignet.

**Aufgaben:** Als Teil eines jungen Teams sind Sie in die verschiedenen Aufgaben der Administration der Professur und in die Forschung und Lehre eingebunden. In der Lehre werden Sie in die Konzeption und Organisation von Vorlesungen, Übungen und Seminaren auf der Bachelor- und Masterstufe eingebunden und führen auch eigene Veranstaltungen durch. Zu den Aufgaben in der Forschung zählen insb. die Mitarbeit an (internationalen) Publikationen sowie die Mitarbeit an Drittmittelprojekten (inkl. deren Beantragung). Die Forschung der Professur ist quantitativ-empirisch ausgerichtet und konzentriert sich insb. auf Ansätze des Relationship Marketing mit Anwendungen im Gebiet Technologie- und Dienstleistungsmarketing. Ihr eigentlicher Aufgabenschwerpunkt liegt in der Lehre und der Lehradministration, eine Mitarbeit auch in den anderen Gebieten ist jedoch vorgesehen.

**Voraussetzungen:** exzellenter wiss. HSA (Master- oder Diplomstudiengang) im Gebiet Betriebswirtschaftslehre (wenn möglich mit Schwerpunkt Marketing) oder kurz vor dem erfolgreichen Abschluss. Wegen der quantitativ-empirischen Ausrichtung der Professur sind zudem mindestens gute Kenntnisse der Statistik (insb. multivariate Analysemethoden) Voraussetzung, inklusive deren Anwendungen in SPSS. Sie verfügen zudem über sehr gute Englischkenntnisse und ein ausgeprägtes Interesse an wiss. Fragestellungen im Gebiet des Marketings. Idealerweise konnten Sie bereits erste Publikationserfolge und / oder Erfolge in der Lehre und / oder die Arbeit an Drittmittelprojekten (z.B. als HiWi, Tutor, ...) realisieren.

Neben der fachlichen Qualifikation sind Sie teamfähig, offen (insb. gegenüber interdisziplinären Tätigkeiten an der Schnittstelle BWL/andere Disziplinen (Ingenieurwissenschaften, Naturwissenschaften, usw.) und haben Freude am Lehren.

Frauen sind ausdrücklich zur Bewerbung aufgefordert. Selbiges gilt auch für Menschen mit Behinderungen.

Ihre Bewerbung senden Sie bitte mit den üblichen Unterlagen bis zum **17.10.2016** (es gilt der Poststempel der ZPS der TU Dresden) an: **TU Dresden, Fakultät Wirtschaftswissenschaften, Professur für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Marketing, Herrn Prof. Dr. Florian U. Siems, 01062 Dresden** oder als ein PDF –Dokument an **bwl.marketing@tu-dresden.de** (Achtung: z.Zt. kein Zugang für elektronisch signierte sowie verschlüsselte elektronische Dokumente.). Ihre Bewerbungsunterlagen werden nicht zurückgesandt, bitte reichen Sie nur Kopien ein. Vorstellungskosten werden nicht übernommen.