

Wintersemester 2016/2017

## Projektmodul: Dienstleistungsinnovationen bei der Daimler AG (10 CP)

---

Prof. Dr. Stefanie Palüch

### 1. Inhalt und Ziel des Projektmoduls

**Inhalt:** Dieses Modul fokussiert den Transfer von theoretischen Konzepten auf praxisbezogene Fragestellungen im Bereich des Dienstleistungs- und Technologiemarketings. Grundlage soll hier eine Auseinandersetzung mit wissenschaftlichen Studien sowie die Transferleistung der Methoden und Konzepte auf ein Praxisproblem sein. Das zuvor und im Rahmen diesen Projektmoduls erlernte Wissen in diesen Bereichen, und auch methodische Kenntnisse der empirischen Sozialforschung werden auf konkrete Problemstellungen aus der Praxis angewandt und vertieft. Teams von Studierenden erarbeiten selbständig aktuelle und praxisrelevante Themen in Kooperation mit Unternehmenspartnern. Die Ergebnisse werden auf einem wissenschaftlichen Niveau dokumentiert und an das Partnerunternehmen übergeben.

**Ziel:** Das Modul vermittelt die praktische Anwendung des während des Studiums erlernten Fach- und Methodenwissens. Die Studierenden sollen in der Lage sein, konkrete Aufgabenstellungen aus dem Dienstleistungs- und Technologiemarketings von Partnern aus der Unternehmenspraxis selbstständig zu lösen, entsprechende theoretische Konzepte zu analysieren und abschließend zu präsentieren. Dabei steht die Durchführung von Transferleistungen im Vordergrund. Dieses besonders praxisorientierte Modul soll garantieren, dass sich die Studierenden auch unter kontinuierlich ändernden Rahmenbedingungen den Aufgaben im Berufsleben stellen können. Somit sollen Studierende optimal auf die Berufspraxis oder auf eine wissenschaftliche Laufbahn vorbereitet werden.

### 2. Teilnehmerkreis und Voraussetzungen

#### Empfohlene Voraussetzungen:

- Empfohlen: Besuch der Veranstaltung „Quantitatives Marketing“ und/oder „Qualitative Research Methods“
- Vorkenntnisse in der Anwendung der Methoden der empirischen Sozialforschung
- Für eine erfolgreiche Teilnahme werden ferner Englischkenntnisse vorausgesetzt, um englischsprachige Fachliteratur lesen und verstehen zu können
- Des Weiteren wird ein Interesse an aktuellen technologischen und dienstleistungsbasierten Fragestellungen, Grundkenntnisse empirischer Marketingforschung, Kreativität und eigenständiges Arbeiten vorausgesetzt.

**Weitere Informationen:**

- Teilnehmerkreis: Studierende der Fachrichtungen Betriebswirtschaftslehre - Business Administration (M.Sc.), Wirtschaftswissenschaft (M.Sc.), Wirtschaftsingenieurwesen (M.Sc.)
- Max. Teilnehmerzahl: 25
- Unterrichtssprache: Deutsch/Englisch

**3. Organisatorischer Ablauf und Termine**

Das Projektmodul ist so aufgebaut, dass die teilnehmenden Studierenden fünf Termine als Pflichtveranstaltungen anzusehen haben, in denen Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens vermittelt werden und Präsentationen der Studierenden stattfinden werden. Dieses stellt nicht nur das Fundament für die folgende empirische Datenerhebung dar, sondern soll die Studierenden ferner auf eine Abschlussarbeit im Rahmen des Masterstudiums vorbereiten.

**Projektmodule sind anwesenheitspflichtig!** Da die regelmäßige Teilnahme an den Plenar- und Gruppenterminen erforderlich ist, prüfen Sie bitte vor einer Anmeldung, ob Sie an den im Folgenden angegebenen Terminen teilnehmen können. Bitte beachten Sie dazu auch die **für dieses Modul spezifische Abwesenheitsregelung**.

Donnerstag, 20.10.2016 14:15 - 13:45 Uhr B 201, Kackertstraße 7	Offizieller Seminar Kick-off mit Gruppeneinteilung und Zuordnung der Seminarthemen <b>(Pflichtveranstaltung)</b>
Donnerstag, 27.10.2016 14:15 - 15:45 Uhr B 201, Kackertstraße 7	Workshop empirische Methoden <b>(Pflichtveranstaltung)</b>
Donnerstag, 03.11.2016 14:15 - 15:45 Uhr B 201, Kackertstraße 7	Workshop empirische Methoden <b>(Pflichtveranstaltung)</b>
Donnerstag, 10.11.2016 14:15 - 15:45 Uhr	Gruppenindividuelles Coaching (optional, Anmeldung erforderlich)
Donnerstag, 17.11.2016 13:15 - 15:45 Uhr	Gruppenindividuelles Coaching (optional, Anmeldung erforderlich)
Donnerstag, 24.11.2016 13:15 - 15:45 Uhr	Gruppenindividuelles Coaching (optional, Anmeldung erforderlich)
Donnerstag, 01.12.2016 13:15 - 14:45 Uhr	Gruppenindividuelles Coaching (optional, Anmeldung erforderlich)
Donnerstag, 08.12.2016 13:15 - 14:45 Uhr	Gruppenindividuelles Coaching (optional, Anmeldung erforderlich)

Dienstag, 14.06.2016 10:15 - 11:45 Uhr B 201, Kackertstraße 7	Zwischenpräsentation <b>(Pflichtveranstaltung)</b>
Donnerstag, 12.01.2017 13:15 - 14:45 Uhr	Gruppenindividuelles Coaching (optional, Anmeldung erforderlich)
Donnerstag, 19.01.2017 13:15 - 14:45 Uhr	Gruppenindividuelles Coaching (optional, Anmeldung erforderlich)
Donnerstag, 26.01.2017 13:15 - 14:45 Uhr	Gruppenindividuelles Coaching (optional, Anmeldung erforderlich)
Donnerstag, 02.02.2017 13:15 - 14:45 Uhr	Endpräsentation <b>(Pflichtveranstaltung)</b>
Donnerstag, 02.03.2017 23:59 Uhr	Spätester Termin der Abgabe der in Gruppenarbeit angefertigten Hausarbeit

**Anmerkung:**

- Bitte beachten Sie, dass alle Pflichttermine fettgedruckt gekennzeichnet sind.
- Die Pflichttermine zum Kick-Off, Zwischen- und Endpräsentation können nach terminlicher Übereinkunft mit dem Unternehmenspartner bekannt gegeben werden.

**4. Prüfungsleistungen**

- Alle Prüfungsleistung sind in Gruppen von 4 bis 5 Studierende zu absolvieren
- Schriftlich ausgearbeitete Seminararbeit (in Gruppen, 30-35 Seiten ohne Deckblatt und Verzeichnisse, Gewichtung: 70%)
- Zwischenpräsentation (20 Minuten zzgl. abschließender Diskussion 15%)
- Endpräsentation der Ergebnisse (20 Minuten zzgl. Abschließender Diskussion 15%)

**5. Abwesenheitsregelung (Modulspezifische Information)**

Es besteht Anwesenheitspflicht: In tolerierte Abwesenheitsdauer in begründeten Fällen beträgt 10% (durch Attest entschuldigte Abwesenheit inbegriffen).

## 6. Anmeldung zur Veranstaltung

In Abhängigkeit der Prüfungsordnungszugehörigkeit unterscheidet sich der Anmeldeprozess für Projektmodule

**WICHTIGE ZENTRALE INFORMATIONEN** zum Anmeldeprozess und zusätzlichen Anmelderegularien für Ihren Studiengang finden Sie auf der Webseite der WiWi-Fakultät unter [http://www.wiwi.rwth-aachen.de/cms/Wirtschaftswissenschaften/Studium/Kontakt/Studien\\_und\\_Pruefungsmanagement/~ebhf/Projektmodule/](http://www.wiwi.rwth-aachen.de/cms/Wirtschaftswissenschaften/Studium/Kontakt/Studien_und_Pruefungsmanagement/~ebhf/Projektmodule/)

Anmeldezeitraum: **Fr, 16.09.2016 bis Di, 20.09.2016 (23:59 Uhr)**

**Zentrale Zuteilung:** Mi, 21.09.2016 bis Mo, 26.09.2016

**Bekanntgabe der Zuteilung spätestens am:** Mo, 26.09.2016

Damit eine Anmeldung über das modulare Anmeldeverfahren möglich ist, ist es erforderlich, in Campus-Office **unter "Semester wählen" zunächst das WS 16/17 auszuwählen und im Anschluss den Weg über "Prüfungsordnungen" zu gehen.**

## 7. Anmeldung zur Prüfung

**Für MS BWL PO 13 und MS WiWi PO 14**

Die Anmeldung zur Prüfung erfolgt bei Projektmodulen automatisch mit Zuteilung zur Veranstaltung durch die Prüfungsbeauftragte der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften. Eine separate Anmeldung von Studierendenseite zur Prüfung von Projektmodulen ist ausnahmsweise nicht notwendig. **Wichtig: nur für Master BWL PO 13 sowie MS WiWi PO 14 und ausschließlich für Projektmodule!**

**Für weitere Studiengänge mit curricularer Verankerung**

**Achtung: vorgezogene Prüfungsanmeldefrist!**

Die Anmeldung zur Prüfung erfolgt, wie gewohnt, über ein entsprechendes modulares Anmeldeverfahren zur Prüfung. **Die Frist beginnt unmittelbar nach Zuteilung und dauert nur wenige Tage! (Zentrale Bekanntgabe auf der Projektmodulwebseite, Link s.o.)**

## 8. Abmeldung / Rücktritt / Abwesenheit / Krankheit

Übergreifende Regelung für alle Projektmodule finden Sie auf der Webseite der WiWi-Fakultät unter [http://www.wiwi.rwth-aachen.de/cms/Wirtschaftswissenschaften/Studium/Kontakt/Studien\\_und\\_Pruefungsmanagement/~ebhf/Projektmodule](http://www.wiwi.rwth-aachen.de/cms/Wirtschaftswissenschaften/Studium/Kontakt/Studien_und_Pruefungsmanagement/~ebhf/Projektmodule)

## 9. Themen und Einstiegsliteratur

---

Albrecht, R. (2013): *Techniken zur Auswertung eines Interviews: Die zusammenfassende Inhaltsanalyse und das Programm MAXQDA*, Grin Verlag GmbH.

Backhaus, A., Erichson, B., Plinke, W. & Weiber, R. (2011): *Multivariate Analysemethoden – Eine anwendungsorientierte Einführung*, 13., überarb. Aufl. Wiesbaden: Springer-Verlag.

Backhaus, A., Erichson, B., Plinke, W. & Weiber, R. (2013): *Fortgeschrittene Multivariate Analysemethoden – Eine anwendungsorientierte Einführung*, 2., überarb. Aufl. Wiesbaden: Springer-Verlag.

Buber, R. & Holzmüller, H. (2009): *Qualitative Marktforschung: Konzepte - Methoden – Analysen*, 2., überarb. Aufl. Wiesbaden: Gabler Verlag.

Hader, M. (2010): *Empirische Sozialforschung: Eine Einführung*, 2., überarb. Aufl. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.

Kuckartz, U. (2009): *Einführung in die Computergestützte Analyse qualitativer Daten*, 3., akt. Aufl. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.

Mayring, P. (2010): *Qualitative Inhaltsanalyse: Grundlagen und Techniken*, 11., vollst. überarb. Aufl. Weinheim: Beltz.

---

## 10. Ansprechpartner für Rückfragen

### Modulinhalte

David Egbert  
Kackertstraße 7  
52072 Aachen  
+49 241 80 98989  
[egbert@time.rwth-aachen.de](mailto:egbert@time.rwth-aachen.de)

### Veranstaltungsanmeldung:

Anna Winkens  
Modulbeauftragte  
Templergraben 64, Raum 425  
[module@wiwi.rwth-aachen.de](mailto:module@wiwi.rwth-aachen.de)

### Prüfungsanmeldung

Dr. Sandra Silvertant  
Prüfungsbeauftragte  
Templergraben 64, Raum 425  
[pruefungen@wiwi.rwth-aachen.de](mailto:pruefungen@wiwi.rwth-aachen.de)